

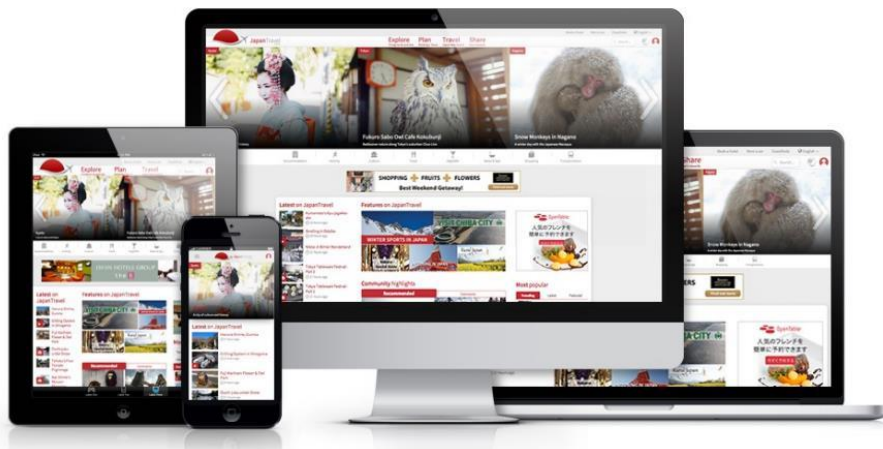
2016年6月15日
Japan Travel K.K.

速報

JapanTravel.com の会員数が 10,000 人を達成

日本最大の多言語インバウンド観光ウェブサイト、毎月 500 を超える記事を発行

JapanTravel.com の会員数が 2016 年 6 月に 10,000 人を超えました。これは記事を書いて賞品がもらえるという独特なコンテンツモデルに成功し、全世界で数千人のユーザーが日本国内での旅行について、その知識やアドバイスをシェアしてくださっているおかげです。サイトのレビューやガイドは京都の茶室から東京でのタトゥーの入れ方にまで及び、一般の観光ルートに含まれていないような珍しい情報をシェアしていることを、力強くアピールしています。これは世界中の会員が日本へ観光し、日本でしか体験できない経験を報告してくださったおかげです。



全国に 50 名以上の地域のパートナーを持つ JapanTravel.com は日本国内最大のコミュニティ先導型の観光情報ウェブサイトです。記事を書いて賞品がもらえるという、リワード・ベース・システムを通じて、会員は自然な熱意を生み出します。また、JapanTravel は日本で最大のフォトジャーナリズム・プログラムを主催しており、年間数千人の応募があります。毎年その中から優秀なジャーナリストが 50 人選出され、選ばれた人々はコンテンツ制作のために 1、2 カ月日本に滞在しています。

JapanTravel.com には 23,000 を超える記事と 125,000 以上の写真が掲載されています。現在では 13 カ国語に対応しており、世界中のユーザーを惹きつけています。ページビューは毎月、定期的に 500 万人を超え、また、ユーザー数が毎月 100 万人に近づいています。そ

の80%以上は海外のユーザーで、日本の観光に興味を持っている会員です。

JapanTravel.comのCEOであるテリー・ロイドはこのウェブサイトの急成長は少なくとも今後4年間は続くと考えています。早々に開始したこと、2019年のラグビー・ワールドカップ、また、2020年の東京オリンピックに近づいているためです。

「旅行部門ではタイミングが全てです。日本への旅行者が自然に増加すると共に、JapanTravel.comは成長し続けることを期待しています。2015年、日本への旅行者は政府の予想をはるかに上回り、1,973万人を記録した」とロイドは語っています。

JapanTravel.comは英語、日本語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語、インドネシア語、ロシア語、ベトナム語、スペイン語、ポルトガル語、アラビア語、フランス語で展開しています。記事の数、頻繁にアップされる最新のコンテンツ、ユーザー、そしてトラフィックに関して先導している会社です。

外国人による、外国人のための、日本の観光情報メディア

世界最大級・国内No.1記事総数・12言語対応・日本から世界へ



会社情報

JapanTravel.comは2011年にコミュニティ・プラットフォームとして創設されました。2011年3月の東日本大震災が発生した後、JapanTravel.comは日本の独特な旅行情報を世界に発信し、観光事業を再構築することを目的にしました。

2012年12月、JapanTravel.comは買収され、ジャパン・トラベル株式会社が創設されました。プラットフォームは本格的なコミュニティおよびブッキング・サイトとして開発されました。今日では、ジャパン・トラベル株式会社は旅行代理店の許可を取得し、深い専門知識と多様性を保持しながら、総合メディアおよびコンサルティング事業を展開しています。六本木にある本社には10カ国以上のスタッフが勤務しており、日本中の都道府県パートナーと協力体制を整えています。世界中にコンテンツをシェアし、オフィスを構えるジャパン・トラベル株式会社は最高レベルの国際的なネットワークを保持しています。

お問い合わせ情報:

ジャパン・トラベル株式会社

アドレス: 〒106-0031 東京都港区西麻布 1-3-4 六本木 OG ビル 4F

公式サイト: www.japantravel.co.jp

広報担当: Jieyi Zhou

電話: 03-4588-2676 E-mail: press@japantravel.com